

# Govt. Digvijay Autonomous College

Rajnandgaon (C.G.)



Department of Commerce

Syllabus - 2025 - 26

M.Com. - 4<sup>th</sup> Semester

7

Rajendra

for

for

for

for

for

for

एम. कॉम. (M.Com.)  
चतुर्थ सेमेस्टर (Fourth Semester) 2025-26  
उच्चतर लेखांकन (Advanced Accounting)  
प्रथम प्रश्नपत्र (First Paper)

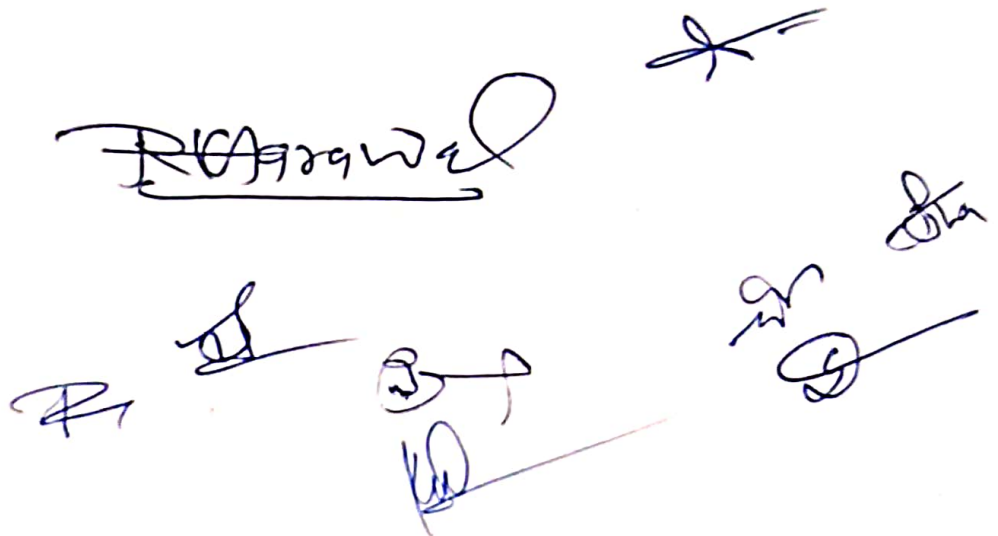
समय -3घंटे

कुल अंक -80

Objective :- The objective course is to expose students to accounting issues and practices such as maintenances of company accounts and handling accounting adjustments.

इकाई

1. अंशों एवं ऋणपत्रों के निर्गमन, हरण तथा शोधन संबंधी लेखे।  
Accounting for issue, forfeited and redemption of shares and debentures.
2. कंपनी के संविलियन, सम्मिश्रण तथा पुनर्गठन संबंधी लेखे।  
Accounting issue relating to amalgamation, Absorption and Reconstruction of Companies.
3. कंपनी के समापन संबंधी लेखे, अंशों तथा ख्याति का मूल्यांकन।  
Accounts relating to liquidation of companies, Valuation of goodwill and shares.
4. सूत्रधारी एवं सहायक कंपनी के लेखे।  
Accounting for holding and subsidiary companies.

The bottom section of the page contains several handwritten signatures and marks in blue ink. There is a large, stylized signature in the center, and several smaller, more compact signatures and initials are scattered around it, some with horizontal lines underneath.

एम. कॉम. (M.Com.)  
चतुर्थ सेमेस्टर (Fourth Semester) 2025-26  
प्रबंधकीय अवधारणा एवं संगठनात्मक व्यवहार  
(Management Concepts and Organisational Behaviour)  
द्वितीय - प्रश्नपत्र (second paper)

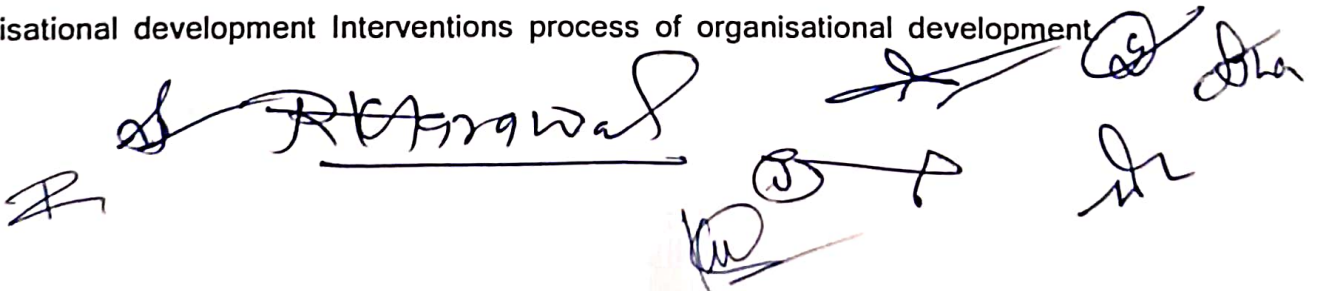
समय -3घंटे

कुल अंक -80

**Objective :-** The objective of this course is to help students understand and conceptual framework of management of organisational behaviour.

**इकाई**

1. समूह गतिशीलता एवं समूह विकास - समूह गतिशीलता - परिभाषा एवं महत्व, समूह के प्रकार, समूह गतिशीलता एवं व्यवहार के आयाम, समूह निर्माण, समूह विकास, दलों का प्रबंध करना।  
Group Dynamics and Team Development : Group Dynamics - Definition and behaviours, Group formation, Group development, Managing team.
2. नेतृत्व - अवधारणा, नेतृत्व शैलियाँ, विचारधाराएं - गुणमूलक विचारधाराएँ, व्यवहारात्मक विचारधाराएँ, हर्से व ब्लैनचार्ड की पारिस्थितिकी विचारधारा, फिडलर की संभाव्यता विचारधारा, प्रबंधकीय सांचा, लिंकर्ट की चार प्रबंध नेतृत्व प्रणालियाँ।  
संगठनात्मक संघर्ष- संघर्ष के प्रकार, संघर्ष के परंपरावादी, व्यवहारवादी एवं अंतरक्रियावादी विचारधारा, संघर्ष के क्रियागत एवं दुष्क्रियागत पहलू, संघर्ष के स्तर, संघर्ष समाधान की तकनीक।  
Leadership - Concept, Leadership styles, Theories - Trait theory, Behavioral theory, Fiedler contingency, Hersey and Blanchard's situational theory, Managerial grid, Likert's four system of leadership.  
Organisational conflict : Types of conflict, Traditional behavioral and interactionist approaches to conflict, Functional and dysfunctional organisational conflict, Level of conflict, Resolution of leadership.
3. अंतरव्यक्तिक एवं संगठनात्मक संप्रेषण - द्विमार्गीय संप्रेषण की अवधारणा, संप्रेषण प्रक्रिया मॉडल्स, संगठनात्मक संप्रेषण के प्रकार, संप्रेषण का महत्व, संप्रेषण में बाधाएं एवं सुझाव।  
Interpersonal and Organisational communication - Concept of two-way communication, Communication process model, Types of organisational communication, Importance of communication, Barriers in effective communication and Suggestions.
4. संगठनात्मक विकास - अवधारणा, परिवर्तन की आवश्यकता, परिवर्तन का प्रतिरोध, संगठनात्मक विकास की हस्तक्षेप विधियाँ, संगठनात्मक विकास की अवस्थाएं।  
Organisational Development - Concept, Need for change, Resistance to change, organisational development Interventions process of organisational development.





एम. कॉम. (M.Com.)  
चतुर्थ सेमेस्टर (Fourth Semester) 2025-26  
सांख्यिकीय विश्लेषण (Statistical Analysis)  
तृतीय - प्रश्नपत्र (Third paper)

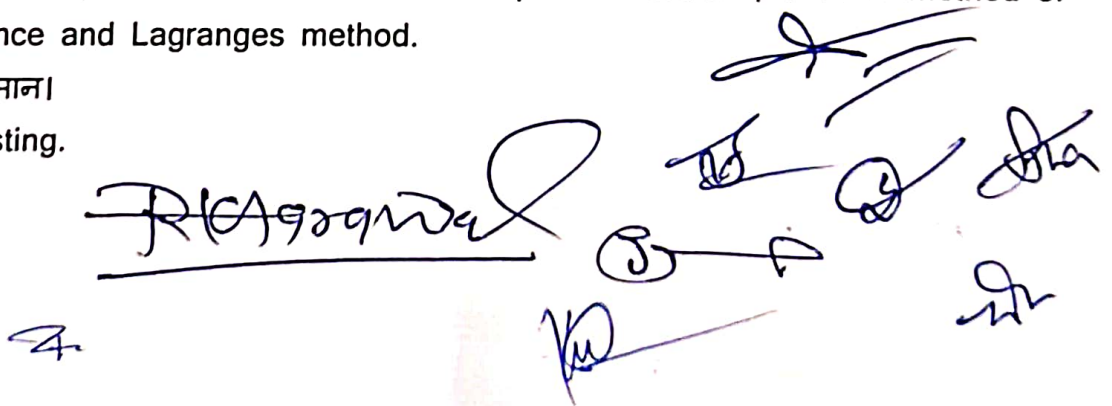
समय -3घंटे

कुल अंक -80

Objective :- The objective of this course is to help student learn the application of statistical Tools and techniques for decision making.

इकाई

1. (अ) अपाचलिक परीक्षण - काई वर्ग परीक्षण, चिन्ह परीक्षण, विल्कोक्सन चिन्हित कोटि परीक्षण, वाल्ड वुल्फोविज, क्रस्कल-वैलिस परीक्षण।  
(A) Non-Parametric tests- Chi- Square test, Sign test, Wilcoxon signes rank test, Wold Wolfowitz test, Kruskal- Wallis test.  
(ब) कालश्रेणी का विश्लेषण  
(B) Analysis of Time Series.
2. (अ) सहसंबंध विश्लेषण  
(A) Correlation Analysis.  
(ब) प्रतीपगमन विश्लेषण  
(B) Regression Analysis.
3. (अ) निर्देशांक - अर्थ, प्रकार, स्थिर आधार एवं श्रृंखला आधार विधि, सरल मूल्यानुपात माध्य एवं सरल समूही रीति, भारित निर्देशांक, जीवन निर्वाह व्यय या उपभोक्ता मूल्य निर्देशांक।  
(A) Index number- Meaning, Type, Method of fixed base and chain base, Simple average of relative and simple aggregative method, Weighted Index numbers, Cost of Living Index Number.  
(ब) सांख्यिकी गुण नियंत्रण - उद्देश्य, नियंत्रण चार्ट - चर समंकों के लिए नियंत्रण चार्ट, X चार्ट, R चार्ट। गुण समंकों के लिए नियंत्रण चार्ट, p चार्ट np चार्ट, C चार्ट, उत्पाद नियंत्रण अथवा स्वीकृति निदर्शन।  
(B) Statistical Quality Control - Objects, Control charts -Mean control chart -X chart, Range chart(R Chart), Control chart for attributes - P chart, np chart, C chart, Product control or Acceptance sampling.
4. (अ) आंतरगणन एवं बाह्यगणन - प्रत्यक्ष द्विपद विस्तार, न्यूटन का प्रगामी अंतररीति एवं लाग्रेंज की रीति।  
(A) Interpolation and Extrapolation- Direct Binominal expansion method, Newton method of advancing difference and Lagranges method.  
(ब) व्यावसायिक पूर्वानुमान।  
(B) Business forecasting.



एम. कॉम. (M.Com.)  
चतुर्थ सेमेस्टर (Fourth Semester) 2025-26  
प्रबंधकीय निर्णयों के लिए लेखांकन  
(Accounting for managerial decision)  
चतुर्थ - परीक्षा (Fourth paper)

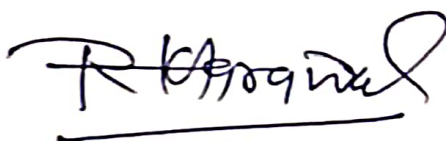
समय - 3 घंटे

कुल अंक - 80

Objective :- The objective of this course is to acquaint student with the accounting concepts  
Tools and techniques for managerial decisions

इकाई

1. सीमांत लागत तथा सम विच्छेद विश्लेषण - सीमांत लागत का अर्थ, सीमांत लागत एवं संवित्तियन लागत, सीमांत लागत बनाम प्रत्यक्ष लागत - लागत मात्रा लाभ विश्लेषण, उत्पादन सीमा स्तर विश्लेषण, उत्पादन सीमा स्तर के अनुमान तथा व्यवहारिक प्रयोग  
Marginal costing and Break- even Analysis- Concept of marginal cost, Marginal costing and Absorption costing, Marginal costing Vs Direct costing, Cost volume- profit analysis, Break even analysis, Assumption and practical applications of break - even- analysis.
2. विपणन निर्णय के निर्णय, निर्माण या कय निर्णय तथा उत्पादन रेखा की रुकावटें।  
Decisions regarding sales- mix, Make or buy decision and discontinuation of a product line.
3. प्रबंधकीय लेखांकन में समकालीन संतति - मूल्य श्रृंखला विश्लेषण प्रकार्य आधार लागत, गुणलागतांकन, लक्ष्य तथा जीवन चक्र लागत।  
Contemporary issues in management accounting - Value chain analysis, Activity based costing, Quality costing, Target and life cycle costing
4. वित्तीय विवरणों का विश्लेषण - समांतर, लंबवत तथा अनुपात विश्लेषण।  
रोक प्रवाह विश्लेषण, कोष प्रवाह विश्लेषण।  
Analysing financial statement - Horizontal, Vertical and Ratio analysis.  
Cash flow analysis, Fund flow analysis.  
प्रबंध प्रतिवेदन - प्रतिवेदन के उद्देश्य, विभिन्न प्रबंधकीय स्तरों पर प्रतिवेदन की आवश्यकताएं, प्रतिवेदनों के प्रकार प्रतिवेदनों का मॉडल, विभिन्न प्रबंधकीय स्तरों पर प्रतिवेदन।  
Reporting to management - Objective of reporting, Reporting needs at different managerial level, Types of reports, Modes of reporting, Reporting at different level of management.





एम. कॉम. (M.Com.)  
चतुर्थ सेमेस्टर (Fourth Semester) 2025-26  
विपणन प्रबंध (Marketing Management)  
पंचम - प्रश्नपत्र (Fifth paper)

समय -3घंटे

कुल अंक -80

**Objective :-** The objective of this course is to facilitate understanding of the conceptual framework of marketing and its application in decision making under various environmental constraints.

**इकाई**

1. वितरण वाहिकाएं एवं भौतिक वितरण, निर्णयन - प्रकृति, कार्य एवं वितरण वाहिका के प्रकार, मध्यस्थ, वाहिका प्रबंध निर्णयन - फुटकर एवं थोक।  
Distribution Channels and Physical Distribution decision - Nature, Functions and types of distribution channel. Distribution channel intermediaries, Channel management decision, Retailing and Wholesale.
2. संवर्धन निर्णयन - संप्रेषण विधि - मिश्र विज्ञापन संवर्धन, व्यक्तिगत विक्रय, विक्रय संवर्धन, प्रचार एवं जनसंपर्क, विज्ञापन बजट का निर्धारण, विज्ञापन प्रति डिजाइनिंग एवं इसकी जांच, मीडिया का चुनाव, विज्ञापन प्रभावोत्पादकता, विक्रय संवर्धन- औजार एवं तकनीकी।  
Promotion decision- Communication process, Promotion mix, Advertising, Personal selling, Sales promotion, Publicity and Public Relations, determining advertising budget, copy designing and its testing media selection, advertising effectiveness, sales promotion - Tools and techniques.
3. विपणन शोध - आशय, विपणन शोध का क्षेत्र, विपणन शोध की विधियां (प्रक्रिया), विपणन संगठन एवं नियंत्रण- विपणन क्रियाओं का संगठन एवं नियंत्रण।  
Marketing Research - Meaning and scope of marketing research, Marketing research process.  
Marketing Organisational and Control - Organising and controlling market operations.
4. विपणन के विचार एवं विकास - विपणन के सामाजिक, नैतिक एवं वैधानिक पहलू, सेवाओं का विपणन, अंतरराष्ट्रीय विपणन, ग्रीन मार्केटिंग, साइबर मार्केटिंग, रिलेशनशिप मार्केटिंग एवं विपणन में अन्य विकास।  
Issues and Development in marketing - Social ethical and legal aspects of marketing, Marketing of services, International marketing, Green Marketing, Cyber marketing, Relationship marketing and other developments in marketing.

